

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Ярмарки бизнес – идей
малого и среднего предпринимательства Республики Крым в 2014 году

1. Общие положения

1.1. Ярмарка бизнес – идей малого и среднего предпринимательства Республики Крым в 2014 году (далее - Ярмарка) проводится в рамках Государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Крым на 2014 год».

1.2. Организатором Ярмарки является Министерство экономического развития Республики Крым (далее – Организатор).

2. Цели и задачи Ярмарки

2.1. Цель Ярмарки:

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, содействие формированию имиджа региона как комфортной территории для открытия и ведения предпринимательства.

2.2. Задачи Ярмарки:

- выявление и представление общественности наиболее перспективных, инновационных и готовых к практической реализации бизнес-идей региона в сфере предпринимательства;

- предоставление возможности жителям региона заявить о собственных бизнес - идеях и получить дальнейшую финансовую поддержку на их реализацию;

- предоставление площадки для общения и взаимодействия различным по сферам деятельности и статусу участникам, объединенным стремлением решать общие для региона и местного сообщества социально-экономические проблемы.

3. Приоритетные направления Ярмарки

3.1. Приоритетными отраслевыми направлениями Ярмарки являются:

- инновации и промышленное производство;

- сельскохозяйственная сфера;

- курортно-рекреационная, туристическая сфера и народные художественные промыслы и ремесла.

4. Требования к участникам Ярмарки

4.1. К участию в Ярмарке допускаются:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, которые зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют свою деятельность на территории Республики Крым;
- ученые, аспиранты, студенты высших учебных заведений Крыма, физические лица, разработавшие бизнес-проекты с целью их реализации на территории Республики Крым.

5. Организационная структура по обеспечению проведения Ярмарки

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Ярмарки осуществляет Организатор, который обеспечивает:

- координацию администраций городских округов и администраций муниципальных районов по организации проведения Ярмарки, разъяснение о порядке ее проведения;
- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и заинтересованных лиц о проведении Ярмарки;
- решение организационных вопросов подготовки и проведения Ярмарки;
- создание конкурсной комиссии по определению победителей Ярмарки бизнес – идей малого и среднего предпринимательства (далее – Конкурсная комиссия), состав которой утверждается приказом Министерства экономического развития Республики Крым, организацию проведения её заседаний;
- обеспечение освещения информации о Ярмарке в СМИ, Интернет и на сайте Министерства экономического развития Республики Крым.

5.2. Функции Конкурсной комиссии:

- прием/ регистрация конкурсной документации участников Ярмарки;
- проведение конкурсного отбора лучших бизнес-идей и определение финалистов Ярмарки;
- организация проведения презентации представленных бизнес-идей участниками Ярмарки;
- подведение итогов Ярмарки: определение победителей, уведомление участников Ярмарки о результатах;
- объявление победителей Ярмарки и проведение церемонии награждения.

5.3. Заседание членов Конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 ее членов.

5.4. Решение Конкурсной комиссии принимается путем голосования простым большинством голосов и оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь комиссии. В случае равного распределения голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

5.5. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости.

6. Порядок объявления о проведении Ярмарки и сроки ее проведения

6.1. Ярмарка проходит в два этапа:

- региональный этап конкурса проходит с 10 октября по 3 ноября 2014 года включительно;

- республиканский этап конкурса проходит с 6 ноября до 30 ноября 2014 года.

6.2. Объявление о Ярмарке размещается на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Крым, Информационно-консультационном портале для предпринимателей Республики Крым, доводится до сведения администраций городских округов и администраций муниципальных районов, и должно содержать:

- сроки проведения регионального и республиканского этапов Ярмарки;
- требования к оформлению конкурсной документации;
- ссылку на Положение о проведении Ярмарки.

6.3. Принятие и регистрацию конкурсной документации осуществляют руководители экономических подразделений администраций городских округов и администраций муниципальных районов, которые выступают экспертами на региональном этапе.

6.4. Руководителями экономических подразделений администраций городских округов и администраций муниципальных районов проводится предварительное рассмотрение представленных бизнес-идей: для участия в республиканском этапе конкурса определяется по 1 претенденту в каждом из приоритетных отраслевых направлений Ярмарки, указанных в пункте 3 настоящего Положения.

6.5. Окончательный срок передачи оформленного пакета документов для участия в Республиканском этапе Ярмарки бизнес-идей в адрес Организатора (г. Симферополь, пр. Кирова, 13, каб. 450) – 5 ноября 2014 года.

6.6. На республиканском этапе Конкурсная комиссия рассматривает поданные заявки, принимает решение об определении трех победителей Ярмарки: по 1 в каждом из приоритетных отраслевых направлений Ярмарки.

6.7. Итоги проведения Ярмарки размещаются на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Крым, Информационно-консультационном портале для предпринимателей Республики Крым в срок до 30 ноября 2014 года.

7. Конкурсная документация

7.1. Для участия в Ярмарке участники подают руководителям экономических подразделений администраций городских округов и администраций муниципальных районов конкурсную документацию:

- заявку на участие в Ярмарке по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- текст бизнес - идеи объемом (не более 3 машинописных страниц);
- презентацию бизнес-идеи (не более 5 слайдов).

7.2. Требования к конкурсной документации:

7.2.1. Текст бизнес - идеи должен содержать следующие разделы:

- резюме - краткое содержание бизнес - идеи;
- содержание и цели бизнес - идеи, описание продукции, товара или услуг;
- описание технологии достижения цели, имеющихся ресурсов и план реализации;
- ожидаемые результаты реализации идеи или проекта, внедрения изобретения.

7.2.2. Конкурсная документация предоставляется в бумажном виде и на электронном носителе (или пересылается в адрес Организатора по электронной почте biz_me@mail.ru).

8. Показатели оценивания бизнес – идей участников Ярмарки

8.1. Основными показателями оценивания конкурсной документации участников Ярмарки являются:

- соответствие заявки определенным в пункте 3 настоящего Положения приоритетным направлениям;
- создание новых рабочих мест;
- наличие инновационной, импортозамещающей или экспортной составляющей;
- актуальность бизнес-идеи в Республике Крым;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней;
- экологический и социальный эффект от реализации бизнес-идеи.

8.2. Дополнительными показателями оценивания являются:

- наличие у участника Ярмарки опыта, кадрового и иного ресурсного потенциала для успешного внедрения бизнес-идеи;
- привязка предлагаемой идеи (проекта) к конкретной местности.

9. Определение и награждение победителей Ярмарки

9.1. Оценивание конкурсной документации участников Ярмарки, а также определение победителей осуществляется конкурсной Комиссией.

9.2. Результаты проведения Ярмарки оформляются протоколом, который подписывается членами Конкурсной комиссии.

9.3. Награждение победителей ярмарки ведется в торжественной обстановке и подлежит широкой огласке.

9.4. Информационные материалы о проведении Ярмарки и его результатах размещаются на официальном веб-сайте Министерства экономического развития Республики Крым, Информационно-консультационном портале для предпринимателей Республики Крым.

**Заместитель начальника управления –
заведующий отделом правовой работы
управления правовой, кадровой работы
и государственной гражданской службы**

Н. Мельниченко

Заявка

на участие в Ярмарке бизнес - идей
малого и среднего предпринимательства Республики Крым в 2014 году

ФИО / название предприятия _____

Контактный телефон _____

Название инвестиционного (инновационного) проекта, который предлагается для реализации _____

Статус проекта (новый вид деятельности, расширение, модернизация существующего производства и т.п.) _____

Сфера деятельности проекта _____

Общая стоимость проекта _____ тыс.руб.,

в том числе: _____ тыс.руб. - собственные вложения Заявителя в проект

_____ тыс.руб. - средства бюджета Республики Крым

_____ тыс.руб. - другие источники финансирования

Место реализации проекта _____

Срок реализации проекта:

- начало - _____

- окончание - _____

Срок окупаемости проекта _____

Экологический эффект _____

Социальный эффект:

- количество задействованных рабочих мест _____,

- в том числе созданных дополнительно _____

Другие виды эффективности _____

Дата

Подпись