

**СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
о поступивших предложениях и замечаниях по итогам  
проведения общественного обсуждения проекта  
**Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года**  
(документ стратегического планирования в Республике Крым)

Наименование проекта документа стратегического планирования в Республике Крым				Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года
Уполномоченный орган				Министерство экономического развития Республики Крым
Дата начала и завершения проведения общественного обсуждения проекта документа стратегического планирования в Республике Крым				14.07.2016 – 03.08.2016
№ п/п	Автор предложения (наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица)	Содержание предложения	Результат рассмотрения (учтено/отклонено, с обоснованием)	Примечание
	Рудич Андрей Анатольевич (Альфа – Плюс)	Блок «Введение» построен в формате основной идеи о том, что именно вхождение Республики Крым в состав РФ стало единственной причиной падения темпов социально-экономического развития. И более того (цитирую автора): «... вследствие чего появилась необходимость в разработке Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» Причиной появления Стратегии - является потребность общества и Региона в стабильном росте социально-экономической сферы Республики Крым на основе	Будет учтено. Анализ в рамках Стратегии проводился в целом по республике. Эксперты по каждой из сфер социально-экономического блока привлекались к работе над соответствующими разделами Стратегии. Развернутый SWOT	

		<p>инноваций и новых Мировых вызовов (тенденций).</p> <p>Настоящий блок – краткий посыл всего материала. Жестко, лаконично, бескомпромиссно.</p> <p>(Представленный) Отобразил исключительно выборочную информацию, основанную на субъективном знании автора о регионе. Предлагаю: сделать SWOT-анализ по каждой из сфер социально-экономического блока региона, с привлечением профильных специалистов Правительства Крыма, представителей профессиональных НКО, представителей бизнес-среды, иных специалистов рассматриваемого блока.</p> <p>Главная стратегическая цель – неосязема. Отсутствие в формулировке конкретной потенциально-достижимого результата.</p>	<p>анализ был представлен в рамках отчета по 1 этапу НИР. По предложению Филипповой Т.Г. он будет включен в стратегию в форме приложения.</p> <p>Формулировка главной стратегической цели отражает приоритеты развития. Конкретизация желаемых результатов проведена при формулировании целей второго уровня, направлений, плана мероприятий. При наличии конкретных предложений по формулировке, просим направить в адрес Министерства экономического развития Республики Крым.</p>	
		<p>В системе социально-экономических процессов, главенствующее место занимает экономические показатели и прибыль от реализации экономической модели, системы, комплекса мер, позволяющих реинвестировать или распределять средства в социальный сектор. Социальный сектор в своей основе не предполагает получение прибыли, при этом, является основой многих благ для экономической системы (пример. Профессиональное образование – квалифицированные кадры для предприятия; профессиональная медицина – здоровье граждан – увеличение доли трудоспособных граждан – результат труда – рост поступлений в пенсионный фонд). Таким образом, только успешная реализация экономической модели и комплекса мер, обеспечат рост ассигнований в социальный сектор. Комфортная среда для жизни граждан обеспечит рост удовлетворенности населения, снижение преступности, рост производительности труда, рост качества продукции, увеличение числа инноваций, рост экономической активности населения, снижение уровня безработицы, демографический рост, рост продолжительности жизни и т.д. В настоящих реалиях, дефицитных бюджетов регионов Российской Федерации, затрудненный доступ к внешним заимствованиям, требуется экономические и финансовые инструменты способные «завести двигатель» экономического роста. Иными словами - обеспечить условия инвестирования в реальный сектор и иные сектора экономики способные обеспечить высокую маржинальность. При этом, обеспечить доступ к настоящим средствам и инструментам «белых» участников, исключить кражи государственных средств,</p>		

		<p>мошеннические схемы, бездарных управленцев в государственном аппарате и ведомствах. Ужесточение меры наказания при кражах, незаконном выводе государственных средств.</p>		
		<p>*Доступ к Государственным гарантиям (гарантированные займы) в проекты направленные на структурные изменения, коммерческую инфраструктуру, инновации, разработку и внедрение технологий. При этом, обеспечить доступ к таким гарантиям предприятиям малого и среднего бизнеса.</p> <p>*Доступ к оперативному и финансовому лизингу *Доступ бизнеса Крыма к «быстрым деньгам» – овердрафт, возобновляемая кредитная линия *Кредит, вексельное кредит, банковские гарантии, торговое финансирование, гарантии под возмещение НДС *иные виды финансирования</p> <p>1. Утвердить на уровне ЮФО поэтапную технологическую карту по реализации инвестиционных проектов. Т.е. порядок действий инвестора, согласовательных, проверяющих, правительственных структур, обеспечивающие выполнение действий в конкретный срок с описанием результата каждого этапа с целью реализации проектов в установленный срок, обеспечивая их безопасность и экономический эффект.</p> <p>К упомянутому документу иногда применяют термин «дорожная карта», при этом прописана детальнейшим образом без наличия двояких толкований, исключающая возможность коррупционной составляющей.</p> <p>Инвестору - настоящий документ позволит обеспечить свой инвестиционный план в срок, тщательно планировать финансы и дальнейшую инвестиционную стратегию. Выполнять обязательства перед сторонами.</p> <p>Региону – удостовериться в способности и наличии ресурсов у инвестора направленных на обеспечения заявленного инвестиционного проекта, отслеживать этапы реализации инвест. проекта, обеспечивать оперативное управление инвестиционным сектором региона, тщательно планировать финансы региона, в т.ч. в проектах с государственным участием. Увеличение эффективности в проектах с государственным</p>	<p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Стратегия включает раздел 7.3 «Доступные финансы», в том числе задачу «Содействие докапитализации банков, осуществляющих свою деятельность в Республике Крым». В Плате мероприятий (раздел 3.3) предусмотрено мероприятие «Содействие реализации инвестиционных проектов на территории республики, например, в области строительства, туризма, виноделия, машиностроения в Крыму с привлечением кредитов «Банка развития Китая» или «Экспортно-импортного банка Китая» под гарантии Российской Федерации (гарантами могут стать Российский фонд прямых инвестиций, банки – Группа ВЭБ, Группа ВТБ, ПАО Сбербанк, "Газпромбанк" (Акционерное общество)».</p> <p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Стратегия включает раздел 7.1 «Лучшая бизнес среда», содержащий задачи по улучшению инвестиционной привлекательности,</p>	

		<p>участием. Государству – возможность тщательно планировать социально, экономический сектор, повысить скорость реализации и эффективность в проектах с государственным участием в основном капитале, иных формах гос. участия, эффективно поддерживать национальную экономику, увеличить ассигнования в социальный сектор экономики.</p> <p>2. Государственно-частное партнерство 3. Координатор проектов в лице профильных НКО. Задача которых, способствовать прохождения этапов «технологической дорожной карты», представлять интересы инвестора в органам местной власти, органах ЮФО. 4. Совет по координации инвест. проектов. Орган при Правительстве Крыма с участием представителей НКО и СМИ – цель которого принять или отклонить проект, подготовить рекомендации при недостаточности информации об инвест. проекте. Анализ и обоснованный отказ если проект идет вразрез Стратегии развития Крыма, Гос. политики, не применим в рамках действующего законодательная, не соответствует нормам безопасности и эксплуатации, нарушает (увеличивает риски) в системе безопасности региона (города). Требуются структурные изменения системы торговли пищевой продукцией в Республики Крым.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Скорейший запуск агрокластеров, способствующих выводу продукции внутреннего производителя</li> <li>• Объектов сезонного хранения (овощехранилища, холодильные камеры в разных температурных режимах)</li> <li>• Система обязательного продовольственного минимума Республики Крым. (В зимнее и весенние месяцы в связи с отсутствием сухопутного перехода с материковой частью РФ, наблюдается срыв поставок продовольствия, до сих пор осуществляется поставка товаров преимущественно длительного хранения (молочная продукция, в летние периоды мясо в основном заморозка) и иные продукты. Т.е. Крымчане и гости Крыма принимают в пищу продукты более низкого качества по сравнению с гражданами иных регионов Российской Федерации.</li> <li>• Увеличение доли объектов фирменной торговли внутренних производителей</li> <li>• Постоянно-действующие продовольственные ярмарки в</li> </ul>	<p>в том числе задачи «Совершенствование законодательства об инвестиционной деятельности», «Снижение административных барьеров. Повышение эффективности сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна». Улучшение регуляторной среды. Снижение административного давления на бизнес», «Развитие инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях Республики Крым», Повышение прозрачности и эффективности деятельности специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами и органами местного самоуправления. Формирование системы ключевых показателей эффективности и осуществление мониторинга и оценки эффективности деятельности специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами и органов местного самоуправления», «Обеспечение информационной открытости для потенциальных инвесторов». Данные задачи имеют отражение в Плане мероприятий.</p> <p>Выделены стратегические задачи «Развитие государственно-частного партнерства», «Повышение прозрачности и эффективности деятельности специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами и органов местного самоуправления». Действует Совет по улучшению инвестиционного климата Республики Крым.</p>	
--	--	---	---	--

		<p>городах Крыма (реальный эффект снижения цен от 8 до 35% на аналогичные товары по сравнению с местными муниципальными рынками)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальный (производственный) кооператив.</li> </ul> <p>Задача которого, производство и распределение продовольственных товаров незащищенным слоям населения, инвалидам – целевая дотация. При этом, в большинстве процессов учувствуют непосредственно. Это позволит увеличить долю занятости людей с ограниченными возможностями, инвалидов, нуждающихся без ограничения труда. В том числе открытие точек фирменной торговли с целью получения денежной выгоды и распределения между участниками кооператива.</p> <p>Внедрение системы электронного мониторинга цен на строительные материалы, сырье, оборудование, работы по дорожному строительству и инфраструктуре.</p> <p>* Внедрение интеллектуальной транспортной системы Республики Крым.</p> <p>Которая обеспечит максимальную эффективность функционирования транспортной сети Крыма, безопасность перевозок и дорожного сообщения, современный уровень развития транспортной отрасли и услуг сервиса. Централизованное управление транспортными потоками наземного и морского транспорта, интермодальными перевозками включая воздушное сообщение. ГП «Единый диспетчерский центр «КРЫМ» - проект.</p> <p>В рамках проекта станет доступным внедрение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* целевых дотаций группам населения; предотвращение фактов коррупции и хищения бюджетных средств</li> <li>* системы контроля грузового сообщения, передвижения муниципального транспорта, такси, перевозчиков, транспорта коммунальных предприятий, экстренных служб</li> <li>* системы мониторинга дорожного сообщения, предотвращение пробок, заторов. Мгновенная реакция экстренных служб, системы МВД и Государственной безопасности. Предотвращение террористических актов.</li> <li>* системы информирования о графике муниципального транспорта и перевозчиков, комфортных систем получения дополнительных услуг и вызова экстренных служб в местах остановок общественного транспорта</li> <li>* систем контроля личного транспорта граждан, информирования о ближайших местах парковки, иных сервисных услуг</li> <li>* системы придорожного сервиса</li> <li>* системы мгновенного информирования участников системы, в том числе пешеходов</li> </ul> <p>Обеспечение мер направленных на удовлетворение гостей и жителей</p>	<p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Стратегия включает раздел 6.3.2 «Агропромышленный комплекс», содержащий в том числе задачи «Снятие инфраструктурных ограничений, сдерживающих развитие сельского хозяйства республики, решение проблем водо- и энергообеспечения. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. Развитие товаропроводящей и логистической инфраструктуры (холодильные, оптово-распределительные комплексы). Развитие инвестиционной инфраструктуры (агропромышленные парки)», «Стимулирование развития предпринимательства в сфере АПК (акцент на развитии малого и среднего бизнеса). Развитие малых форм хозяйствования в сельской местности (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы)», задачи по стимулированию роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов.</p> <p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Раздел 7.4.2 «Транспортно-логистический комплекс» включает задачу «Создание интегрированной в общую сеть России транспортно-логистической инфраструктуры и реализация инновационных концепций ее развития».</p>	
--	--	---	---	--

		<p>Крыма в момент и после употребления туристических, рекреационных и иных услуг.</p> <p>Требуется внедрение:</p> <p>* «Единой туристической карты» и системы ее эксплуатации.</p> <p>При прилете, приезде, переезде каждый имеет возможность приобрести карту, бесплатного мгновенного выпуска с обязательной регистрацией в единой системе ЕТК, которая позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пополнять баланс, снятие, без ограничений перевод денежных средств</li> <li>• оплачивать все туристические объекты некоторой группы единым чеком по территории (пример: территория-Феодосия-Коктебель-Новый Свет-Судак, в группе №1 (а их десятки)-исторические музеи, арт-объекты, музеи изобразительных искусств, городские выставки, стоимость посещения всех объектов - 1300 руб., срок посещения – 3 суток с момента оплаты, система оплаты – безналичный платеж с карты ЕТК в адрес оператора ЕТК ), распределение средств – посетитель из 45 объектов посетил 6, таким образом средства распределяются на 6 объектов + n% остается у оператора ЕТК. <p>Система ЕТК ведет автоматический учет посещений объектов посетителем, таким образом, по завершению срока истечения единого чега в группе (объектов), денежные средства перечисляются с учетом комиссии оператора на счета субъектов предоставивших услуги .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кеш-бэк</li> </ul> <p>Получение дисконта от участника системы и возврат его в денежном выражении на карту. Участником системы могут быть: магазины, кафе и рестораны, объекты розничной и оптовой торговли, гостиницы и хостелы, объекты придорожного обслуживания и сервиса.</p> <p>* Внедрение информационной адаптивной web системы «Единый туристический портал «КРЫМ» объектов туризма и рекреации, отелей, парков мест отдыха и развлечения, туристических троп и мест исторического наследия, парков и заказников, пляжей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие фотографий объектов и описаний</li> <li>- навигации к объектам и системы геопозиционирования</li> <li>- беспрепятственной (бесплатной) регистрации участника системы</li> <li>- размещения на странице участника (объекта) информации об участии в системе ЕТК, % кеш-бэк, наличии доп. скидок и предложений</li> <li>- возможность ставить отзывы посетителей и рейтинг объекта</li> <li>- возможность бронирования отелей, авиа билетов и иного маршрутного транспорта, билетов в кино, театр, дельфинарий, аквапарк</li> </ul> <p>* Поддержка деятельности хостелов, мини отелей и отелей частного содержания. Стандартизация, их учет.</p> </li></ul>	<p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Раздел Стратегии 6.3.1 «Туризм и рекреация» содержит задачу 5, включающую в том числе «Развитие информационных сервисов, сети туристско-информационных центров, внедрение «карты гостя»». Задача подразумевает мероприятие «Развитие туристического портала в соответствии с актуальными мировыми тенденциями информационного обслуживания туристов». Задача 7 «Обеспечение гарантированного качества обслуживания и оправданных ожиданий. Повышение числа зарегистрированных средств размещения, внедрение «крымского стандарта» туризма и сервиса» подразумевает стандартизацию и учет средств размещения.</p> <p>Подготовка к туристическому сезону проводится в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Вопрос исключения паспорта-привязки из перечня документов требуемых при утверждении размещения временного (сезонного) объекта торговли выходит за рамки стратегического планирования.</p> <p>Актуализация перечня туристическо-рекреационных, культурно-исторических объектов, готовых к приему и размещению туристического потока, осуществляется на регулярной основе.</p>	
--	--	--	--	--

		<p>* Постоянная комиссия по подготовке туристического сезона (мобильная) из числа представителей органов местной власти, архитектуры, исполнительной власти Республики, прокуратуры, МВД, НКО.</p> <p>Таким образом, представители настоящей комиссии каждый на своем уровне обязаны согласовать действия органов местной и регионально власти, служб. При затягивании этапов согласования наложить ответственность на орган или лицо не выполняющее в срок функций на него возложенных.</p> <p>Прописать меры ответственности согласно ГК и УК РФ. Срок запуска всей туристической инфраструктуры – не позднее 1 мая каждого года.</p> <p>* Исключить паспорт-привязки из перечня документов требуемых при утверждении размещения временного (сезонного) объекта торговли. Требование его наличия муниципалитетами и местными советами является незаконными.</p> <p>* Утверждать перечень туристическо-рекреационных, культурно-исторических объектов готовых к приему и размещению туристического потока до 1 мая, ежегодно.</p>		
		<p>* Разработать карту структуры себестоимости продукции Которая позволит осуществить анализ затрат понесенных фермером, сх предприятием при получении единица продукции.</p> <p>* Осуществлять целевые дотации, в том. числе натуральной форме (химия, консерванты для силосования и сенажирования) через ГУП или иные форма хозяйствования.</p> <p>* Покрытие расходов предприятий, фермерских хозяйств связанных с сезонным хранением через механизм запуска агрокластера.</p> <p>* Создание условий беспрепятственного вывода продукции производителем конечному потребителю – ярмарки, места на муниципальных рынках. Поддержка местного производителя при запуске объектов фирменной торговли.</p> <p>* Целевая поддержка на приобретения оборудования по переработке продукции, фасовки прочее.</p> <p>* Финансовый, оперативный лизинг</p> <p>* Овердрафт, иные формы кредитования</p> <p>* Создание условий временно (сезонного) хранения сельхозпродукции в районах Республики Крым.</p> <p>* Упрощение процедуры регистрации земельных паев и участков под</p>	<p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Стратегия включает раздел 6.3.2 «Агропромышленный комплекс», содержащий в том числе задачи «Снятие инфраструктурных ограничений, сдерживающих развитие сельского хозяйства республики, решение проблем водо- и энергообеспечения. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. Развитие товаропроводящей и логистической инфраструктуры (холодильные, оптово-распределительные комплексы). Развитие инвестиционной инфраструктуры (агропромышленные парки)»,</p>	

		<p>организацию сельскохозяйственной деятельности</p> <p>* Упрощение процедуры получения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- карантинного сертификата,</li> <li>- декларации соответствия с протоколом испытаний - справки об отсутствии ГМО и пестицидов</li> </ul> <p>при реализации зерновых и бобовых, возможность упрощения процедуры, в том числе временным периодам.</p> <p>* Обеспечить бесперебойную работу торговых портов Крыма для работы по экспортным операциям.</p> <p>* Внедрение системы страхования экономических рисков в Республике Крым.</p> <p>Что обеспечит сбалансированность мер, бизнес-, производственных процессов в случае наступления непредвиденных ситуаций в том числе изменение конъюнктуры рынка.</p>	<p>«Стимулирование развития предпринимательства в сфере АПК (акцент на развитии малого и среднего бизнеса). Развитие малых форм хозяйствования в сельской местности (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы)», задачи по стимулированию роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов.</p> <p>Решение вопросов финансирования АПК предусмотрено в рамках раздела 7.3 «Доступные финансы». Снижение административных барьеров предусмотрено в рамках раздела 7.1 «Лучшая бизнес среда».</p> <p>Повышение эффективности работы портов предусмотрено в рамках раздела 7.4.2 «Транспортно-логистический комплекс».</p> <p>Учтено в рамках Стратегии и Плана мероприятий.</p> <p>Раздел 7.1 «Лучшая бизнес-среда» включает задачу 3 «Обеспечение защиты прав инвесторов», предусматривающую в том числе внесение предложения на федеральный уровень о создании системы предоставления инвесторам гарантий от некоммерческих рисков на территории Республики Крым.</p>	
<p>ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ ЛИГА ЗАЩИТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»</p>		<p><b>Новые стратегические направления и проекты.</b></p> <p>В целях реализации стратегической цели второго уровня «Победа в борьбе за человеческий капитал» предлагаем добавить стратегическое направление: «Комфортная среда для потребителей». Направление предполагает разработку и реализацию следующих проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа потребительского просвещения (потребителей и предпринимателей) в Республике Крым.</li> </ul>	<p>1. Будет учтено. Предлагаем проекты, представленные в рамках стратегического направления «Комфортная среда для потребителей», учесть в рамках задачи «Внедрение в Республике Крым Стандарта развития</p>	



		<p>- Государственная программа по защите прав потребителей в Республике Крым до 2030 года.</p> <p>- Крым – эталон гостеприимства.</p> <p>В целях реализации стратегической цели второго уровня «Победа в борьбе за инновации» предлагаем добавить стратегическое направление: «Бренд - Крымское качество». Направление предполагает разработку и реализацию следующих проектов:</p> <p>- Крымское качество.</p> <p>- Государственная программа поддержки предприятий участвующих в программе «Крымское качество».</p> <p>- Государственная программа обеспечения соответствия товаров, работ, услуг знаку «Крымское качество».</p> <p><b>Обоснование необходимости создания новых стратегических направлений.</b></p> <p>«Комфортная среда для потребителей»:</p> <p>- Достижение главной стратегической цели – создания нового стандарта качества жизни, стратегической цели второго уровня – победа в борьбе за человеческий капитал, в современном цивилизованном обществе невозможно без отдельного, особого внимания органов региональной государственной власти к вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>- Стратегические направления по цели «Победа в борьбе за человеческий капитал» (демография, образование, здравоохранение, территории роста, новая жилая среда, новое культурное пространство) могут успешно, комплексно, полноценно, стремительно развиваться лишь при наличии политики региональной власти в сфере защиты прав потребителей, которая может быть сформирована и реализована за счет включения стратегического направления «Комфортная среда для потребителей» в стратегию социально – экономического развития республики Крым до 2030 года.</p> <p>- Регулятивное воздействие в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне позволит не только дополнить государственную политику в соответствующей сфере, но и вывести ее на новый качественный уровень с учетом всех особенностей развития Республики Крым;</p> <p>- Создание стратегического направления «Комфортная среда для потребителей» позволит не только закрыть вопросы регулирования соответствующей сферы общественных отношений, но и сделать защиту прав потребителей – отличительной особенностью, визитной карточкой Республики Крым.</p> <p>«Бренд - Крымское качество»:</p> <p>- Мировой опыт показывает практику формирования в обществе положительного имиджа всей продукции произведенной на</p>	<p>конкуренции в субъектах Российской Федерации» подраздела «Лучшая бизнес среда». Так как внедрение данного стандарта осуществляется в том числе с целью обеспечения защиты прав потребителей.</p> <p>Указанные государственные программы предлагаем включить в качестве одной общей подпрограммы «Защита прав потребителей» в ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика».</p>	
--	--	--	--	--

определенной территории: японское качество, немецкое качество и т. д. Республика Крым обладает сейчас уникальной возможностью по формированию такого имиджа. Для этого необходима политика региональной власти в соответствующей сфере, которая может быть сформирована и реализована за счет включения стратегического направления «Бренд - Крымское качество» в стратегию социально – экономического развития Республики Крым до 2030 года.

- Создание и реализация такого стратегического направления позволят любым предприятиям, создающим продукцию на территории Крыма, пользоваться соответствующим имиджем региона как в России так и за рубежом, что даст им существенное конкурентное преимущество и последующее интенсивное развитие ввиду повышенного интереса, спроса на продукцию, дополнительного стимула к инвестициям.

- Включение стратегического направления «Бренд - Крымское качество» в группу направлений с целью «Победа в борьбе за инновации» обосновано самой сутью цели – создания новых условий для стремительного развития производства, торговли, науки, технологий.

**Краткое описание проектов.**

Государственная программа потребительского просвещения (потребителей и предпринимателей) в Республике Крым. В России на протяжении нескольких последних десятилетий осуществляется политика потребительского просвещения. Цель такой политики – формирование у граждан знаний основ защиты прав потребителей, у предпринимателей – знаний нормативных актов по соблюдению прав потребителей. В условиях воссоединения территории России и Крыма имеется острая необходимость в просвещении населения Крыма основам защиты прав потребителей. С учетом того, что регион туристический, особенно важным является знание предпринимателями законодательства о защите прав потребителей с целью соблюдения, недопущения нарушения прав потребителей. Гости Крыма - граждане России, имеют представление о своих потребительских правах и часто требуют, настаивают на их соблюдении, что возможно лишь при условии знания соответствующих нормативных актов предпринимателями. Цель проекта – формирование потребительской культуры участников потребительского рынка. Проект состоит из мероприятий по потребительскому просвещению как всего населения Крыма, так и отдельных целевых групп (предпринимателей по сферам деятельности, преподавателей школ, средних и высших учебных учреждений, журналистов, государственных и муниципальных служащих).

		<p>Государственная программа по защите прав потребителей в Республике Крым до 2030 года – это комплекс мероприятий направленных на формирование, обеспечение и эффективное функционирование всех уровней системы защиты прав потребителей на территории Республики Крым. Проект предполагает совершенствование взаимодействия органов региональной государственной власти, местного самоуправления, федеральных органов надзора в сфере защиты прав потребителей и общественных объединений потребителей; существенную активизацию защитных действий общественных объединений потребителей; мониторинг соблюдения прав потребителей организациями, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю, выполнение работ, оказание услуг (предполагает общественный контроль); формирование региональной и муниципальной нормативной и нормативно-правовой базы по повышению эффективности и другим вопросам защиты прав потребителей. Проект позволит органам региональной исполнительной власти оказывать реальное регулятивное воздействие на потребительский рынок Республики Крым.</p> <p>Крым – эталон гостеприимства. Цель стратегического проекта - формирование, обеспечение и поддержание нового имиджа Крыма как эталона гостеприимства в туризме и других сферах потребительского рынка. Проект предполагает комплекс мероприятий направленных на приведение сферы туризма в соответствие с высоким уровнем, мировыми стандартами качества, на достижение образцового, высокого уровня соблюдения прав потребителей, других мероприятий. Широкая и непрерывная огласка в российских и зарубежных СМИ факта наличия такого проекта, процесса и результатов его реализации, курортных преимуществ Крыма, позволит вывести сферу туризма на один уровень с лучшими мировыми курортами. Проект обеспечит не только комфортность пребывания, но и проживания на территории Крыма. Развитие туристической инфраструктуры, услуг, культурного пространства позволит обеспечить качественный и доступный досуг населения Республики Крым.</p> <p><b>Крымское качество.</b></p> <p>Цель проекта – формирование в крымском, российском и мировом сообществе положительного имиджа, репутации всей продукции (товаров, работ, услуг) произведенной на территории Республики Крым. Проект предполагает комплекс мероприятий по созданию знака и атрибутики «Крымское качество», формированию высоких стандартов (на уровне мировых) в области производства продукции, мониторинг продукции предприятий на соответствие их продукции утвержденным стандартам, процедуру присвоения знака «Крымское качество» и порядок его использования, мероприятий по широкой и непрерывной огласке в российских и зарубежных СМИ факта наличия</p>	<p>2. Будет учтено.</p> <p>Стратегическое направление «Бренд – Крымское качество» учтено в рамках подраздела 6.3.1. «Туризм и рекреация» как задача по созданию и развитию брендов местной продукции. Предлагаем аналогичные задачи добавить в другие подразделы раздела «Отрасли роста». Указанные государственные программы</p>	
--	--	---	---	--

		<p>такого проекта, результатов его реализации.</p> <p>Государственная программа поддержки предприятий участвующих в программе «Крымское качество». Проект предусматривает комплекс мероприятий по стимулированию предпринимательской деятельности, осуществляемой в рамках стратегического проекта «Крымское качество». В числе таких мероприятий – региональные, муниципальные, налоговые, арендные и иные льготы, послабления, преимущество (с учетом соответствующих ограничений, предусмотренных федеральным законодательством России) на получение государственных, муниципальных активов, консультационная, методическая, финансовая и иная помощь предприятиям в осуществлении ими предпринимательской деятельности.</p> <p>Государственная программа обеспечения соответствия товаров, работ, услуг знаку «Крымское качество». Цель программы - обеспечить соответствие товаров, работ, услуг, реализуемых со знаком «Крымское качество», высоким стандартам, установленным в рамках проекта «Крымское качество». Проект предполагает комплекс мероприятий по внедрению на предприятиях программ контроля качества, по непрерывному мониторингу качества продукции его участников в процессе оптовой, розничной реализации, с привлечением органов региональной государственной власти, местного самоуправления, федеральных органов надзора и общественных организаций, в том числе, объединений потребителей на территории Республики Крым.</p>	<p>предлагаем включить в качестве одной общей подпрограммы «Крымское качество» в ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика».</p>	
--	--	---	---	--